

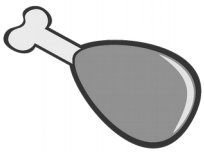
ABSCHLUSS-ÜBUNG

DIE ARBEIT LOHNT SICH

Die Mitarbeiter von Wycliff haben überall auf der Welt die gleiche Erfahrung gemacht: Die Botschaft der Bibel erreicht die Menschen am besten in ihrer Muttersprache.

1. Lies die drei Zitate, die sehr eindrücklich zeigen, weshalb sich die Arbeit von Wycliff lohnt.
2. Formuliere einen Vergleich, der deiner Kultur oder Leidenschaft entspricht:
„Die Bibel auf Englisch zu lesen ist wie ... , aber wenn ich sie auf meiner Sprache lese, dann ist es wie”

„Die Bibel auf Spanisch zu lesen fühlte sich an, als ob wir Suppe mit einer Gabel essen müssten. Mit dem Neuen Testament in unserer Sprache können wir uns jetzt richtig ernähren.“ – Aus Peru



“Wenn wir Gottes Wort auf Portugiesisch lesen, fühlt es sich an, als ob man einen Knochen abnagt. Wenn wir es jedoch in unserer Muttersprache lesen, dann beißen wir in saftiges Fleisch .” – Aus Brasilien

“Wir Bunong essen Reis, andere Menschen essen Brot. Wenn wir Brot essen müssten, dann würden wir nicht wirklich satt werden. Das Neue Testament auf Bunong ist wie Reis. Es macht wirklich satt.” – Aus Kambodscha